



Curso Profissional Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

COMPONENTE SOCIOCULTURAL	1000 horas
Português Língua Estrangeira Área de integração TIC Educação Física	
COMPONENTE CIENTÍFICA	500 horas
Psicologia/Sociologia Matemática História e Cultura das Artes	
COMPONENTE TECNOLÓGICA	1100 horas
Design - comunicação e multimédia Tecnologias de fotografia e vídeo Criatividade em comunicação e publicidade Marketing digital Novas formas de publicidade Relações públicas na estratégia das organizações *	
FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO (FCT)	600 horas

**Exemplos de UFCD do curso*